

Zeeuwse

Communicatie

Eetclub

14 april 2026

Strategisch adviseren: hoe (on)gemakkelijk is dat?



Rv



RENATA VERLOOP

- 30 jaar ervaring in de publieke sector
- 20 jaar zelfstandig adviseur
- liefhebber van (duidelijke) taal
- expert in organisatie van communicatie
- boek Communiceren met focus
- wekelijkse nieuwsbrief

**Wat is strategisch adviseren
volgens jou?**

Moet je strateeg of senior zijn om strategisch te kunnen adviseren?

Eens of oneens?
**Ongemak is de kern
van het vak (strategie).**

Strategisch (on)gemak organiseren

Ongemak vormt goedbeschouwd de kern van het strategievak. Strategie binnen een overheidsorganisatie heeft dan ook vaak het karakter van een *impossible job*.

Een type activiteit dat vanwege de inherente dilemma's die erin besloten liggen altijd maakt dat de beoefenaren ervan zich – als ze het goed doen – in zekere mate onmogelijk maken.

Ze roeien tegen de stroom in, bieden tegenwicht, denken de andere kant op, en hebben oog voor wat anderen vaak vanuit pragmatische redenen van bestuurbaarheid ('het moet vooruit') over het hoofd zien.

Zo zijn strategen dus 'onmogelijke types'. Het werk is moeilijk, maar het goed uitoefenen van dat werk maakt strategen 'moeilijk'.

- Essay NSOB (2026)



Wat is strategie?

Hoe kom je van A naar B?



RV





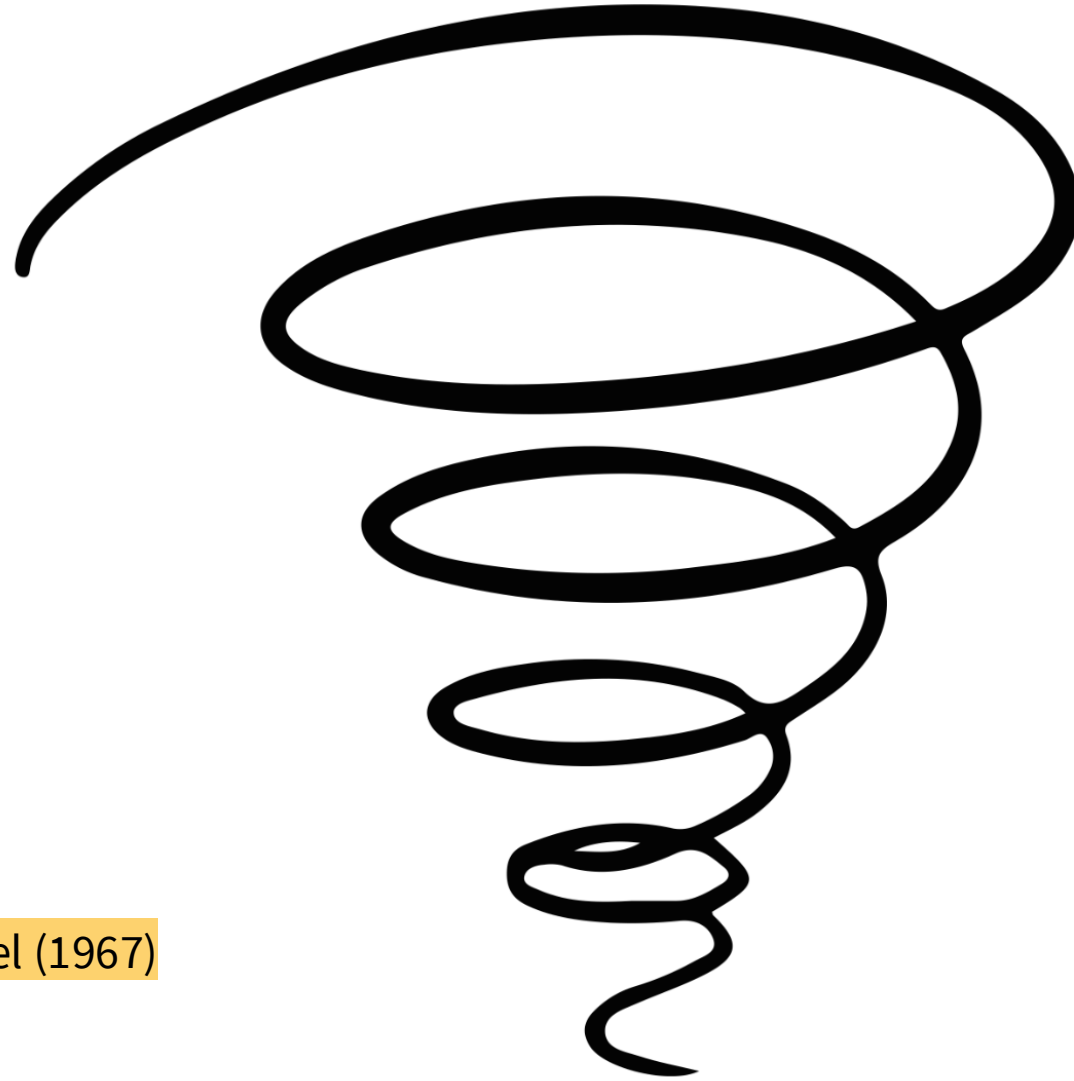












Dance's Helix Model (1967)



**IS JE
KRITISCHE
BLIK ECHT
WELKOM?**

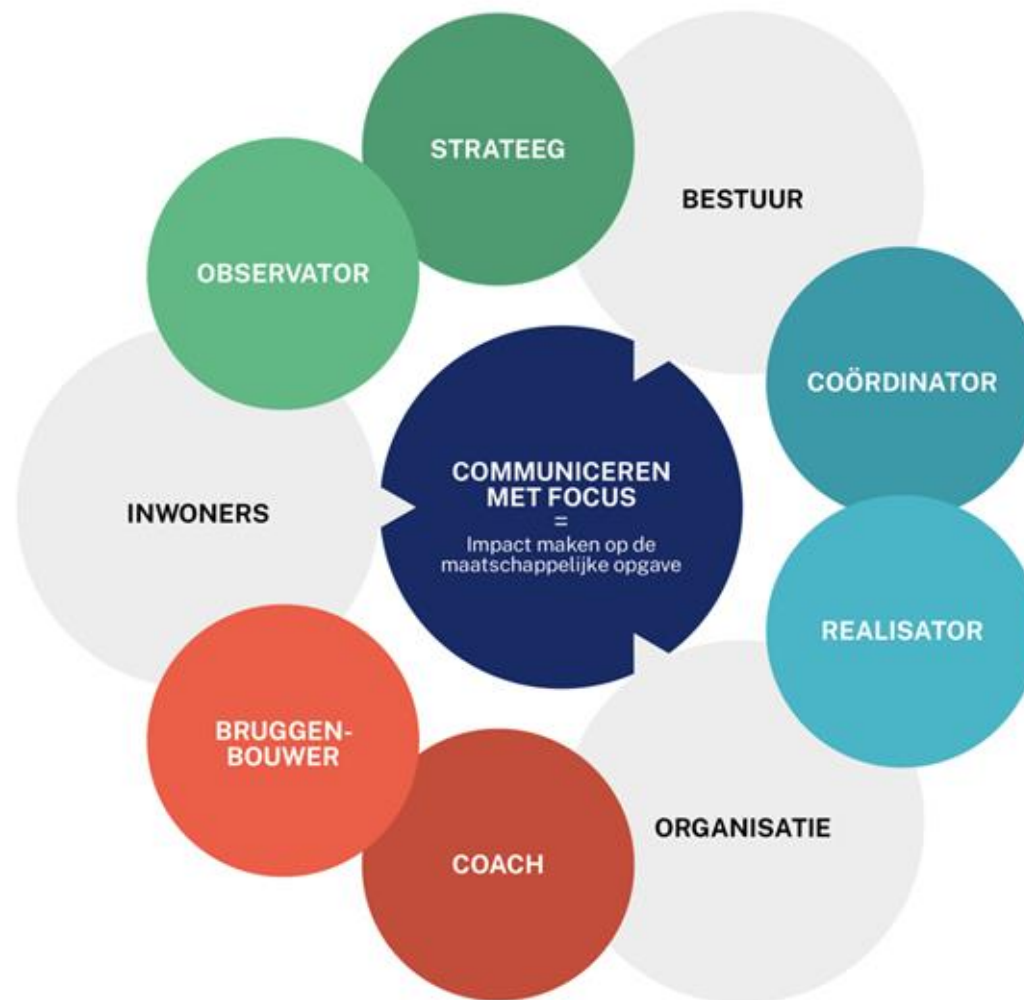
*Regel jij het
draagvlak?*

Rv

ZIT JE IN DE JUISTE ROL?

- Zit je niet te vroeg aan tafel?
- Wat zijn de wederzijdse verwachtingen over jouw rol?
- Wanneer gaat het om communicatie als vak en als vaardigheid?

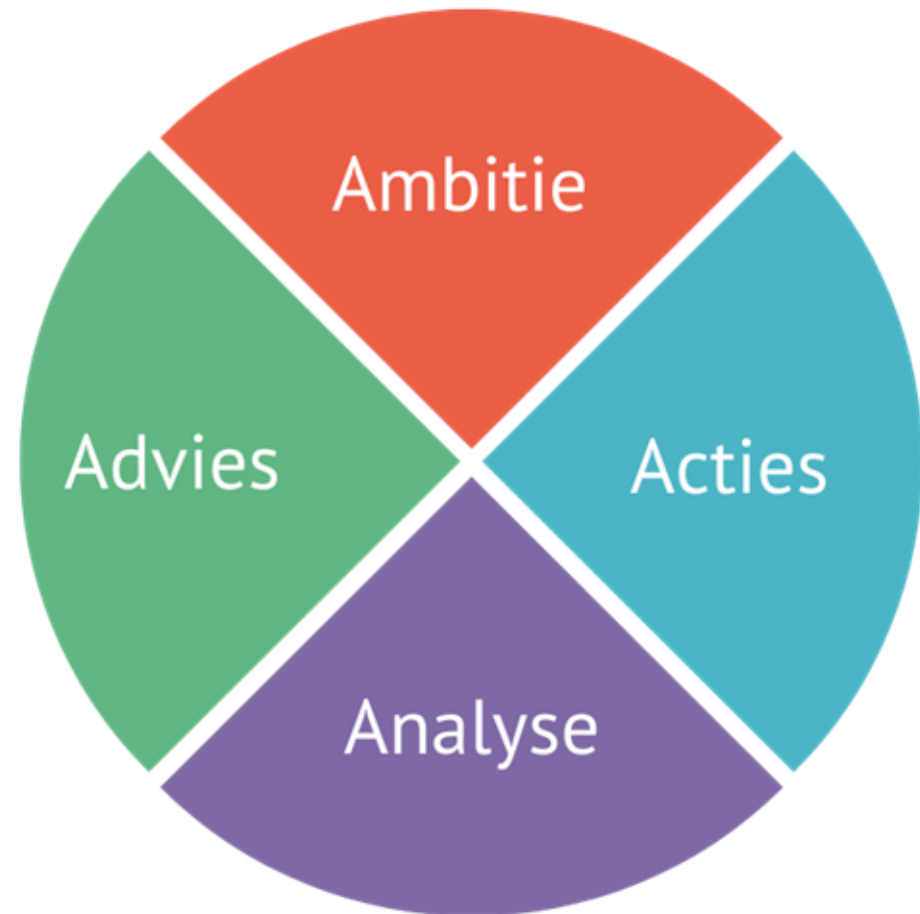
Rollen van Communicatie



Gebaseerd op het werk van **Eric Goubin**



COMMUNICATIE OF BELEID?



4A-model uit Communiceren met focus



WAT NU?

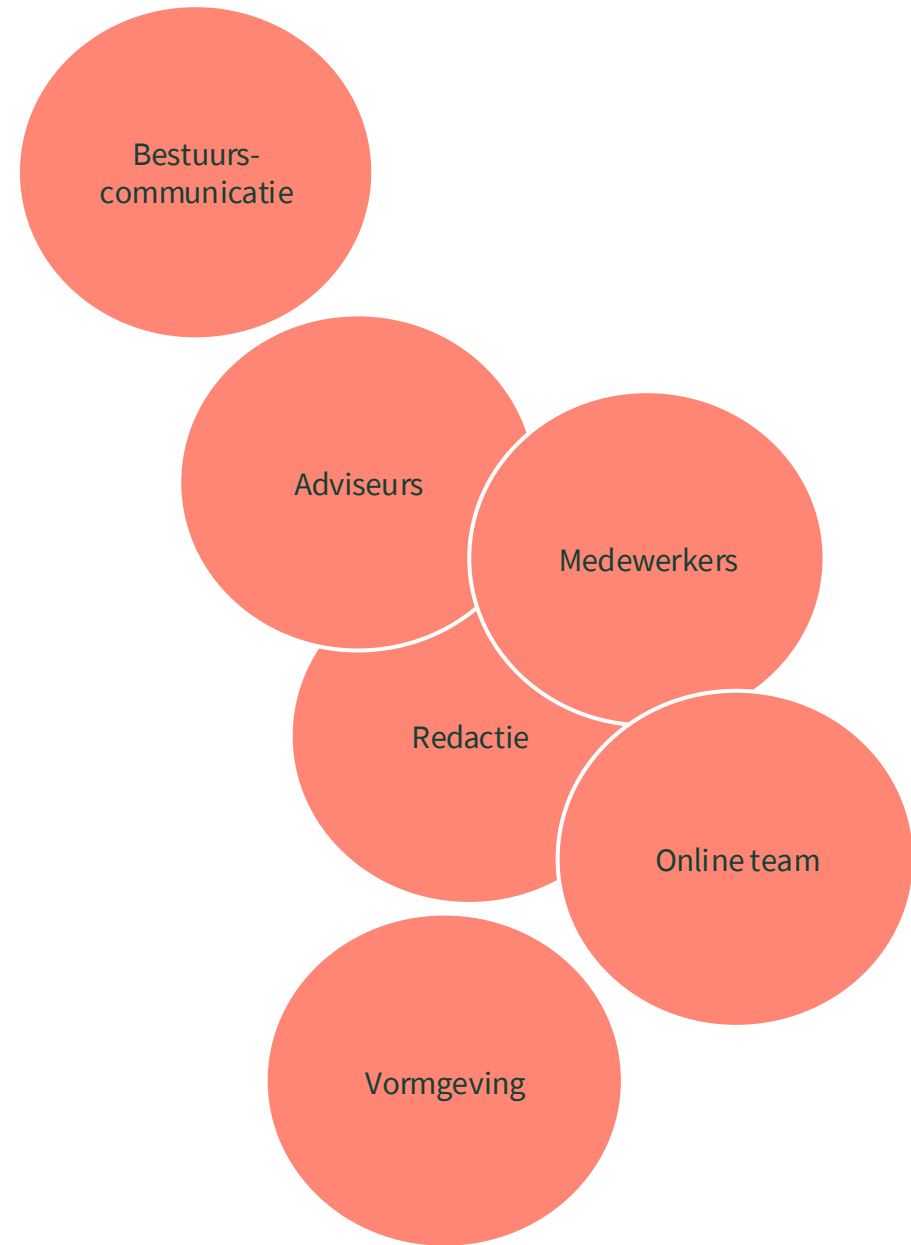


De kunst van het agenderen

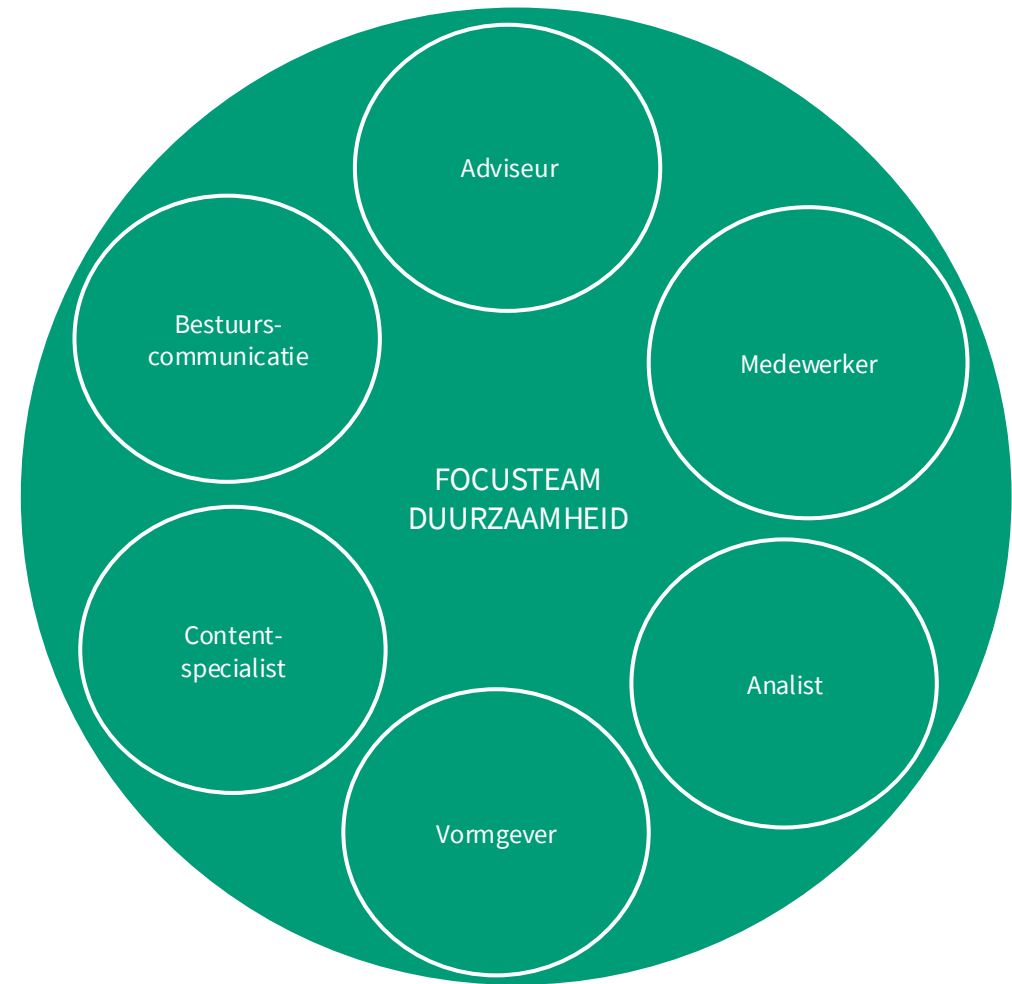
- Signaleren alleen is niet genoeg.
- Agenderen vraagt om:
 - Scherpe formulering van je vraag, het gevraagde besluit of scenario's met een onderbouwing op basis van een analyse.
 - Kennis van het proces: aan welke tafel moet je zijn en wat zijn de belangen daar? Gelijk hebben is niet gelijk krijgen ...
- Wees bereid te escaleren als het nodig is.
 - Doe dat bij voorkeur samen: je mag het namelijk professioneel oneens zijn!
 - Wees niet bang voor een dienstopdracht: haal die eventueel zelf op!

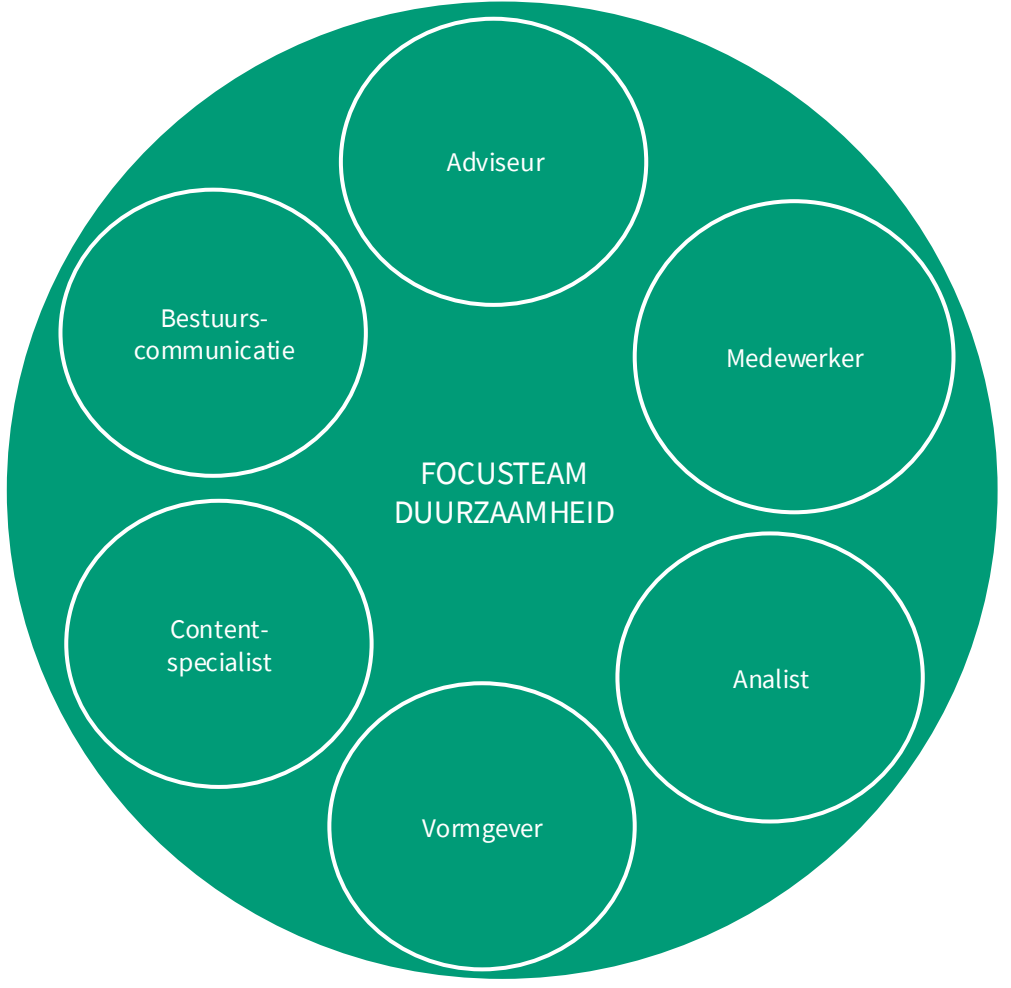
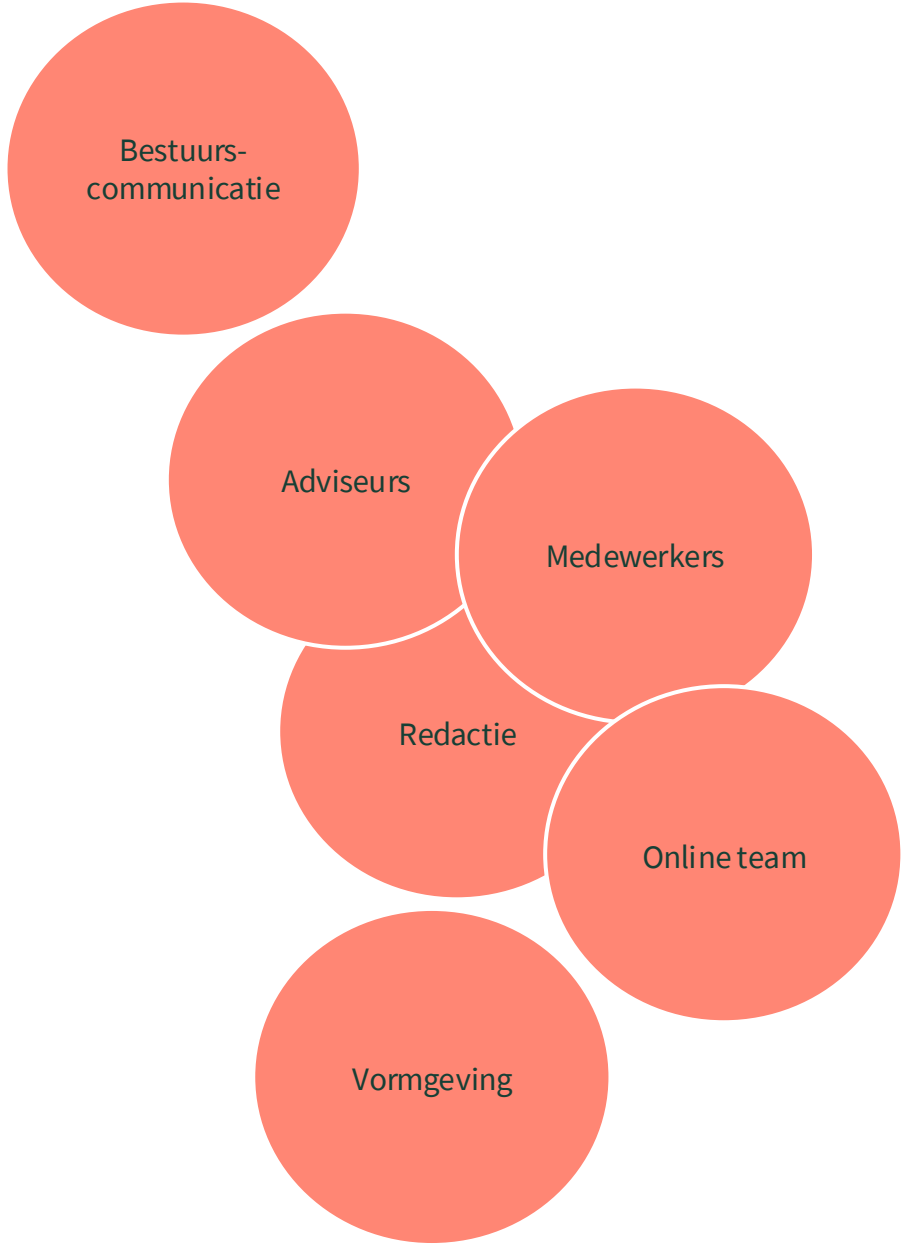
**Strategisch werken
doe je samen.**

VAN LOSSE DISCIPLINES



NAAR MULTI- DISCIPLINAIR SAMENWERKEN





Waar ga je wel of niet op lopen?

Wat is een communicatieprioriteit?

1. een maatschappelijke opgave die bestuurlijk prioriteit heeft én
2. die concreet wordt ingevuld met maatregelen én
3. grote impact heeft/gaat hebben op inwoners of ondernemers (kans op risico of succes) én
4. waarbij communiceren nodig is om de opgave te realiseren

Communicatie
als **vaardigheid**



Communicatie
als **vak**



VASTE TIJD

Communicatie-
Infrastructuur

Communicatie-
standaarden

KERNTAKEN 3 EN 4

PRIORI-TIJD

Communicatieprioriteiten
(op basis van maatschappelijke opgaven)

terugkerende gebeurtenissen
dienstverleningscommunicatie

KERNTAAK 1

ACTUALI-TIJD

Crises en
incidenten

issuemanagement

KERNTAAK 2

BESCHIKBARE CAPACITEIT
(totaal aantal beschikbare productieve uren)



CONTACT

contact@renataverloop.nl

06 46 31 07 03 (bellen of Signal)

[renataverloop.nl](https://www.renataverloop.nl)

[linkedin.com/in/renataverloop](https://www.linkedin.com/in/renataverloop)

Bluesky: [@renataverloop.eurosky.social](https://bsky.app/profile/renataverloop.eurosky.social)



Rv